

車の所有と住まいに関するアンケート

目次

【本編】	
■本調査の目的と調査概要	
1)車の所有について	P. 1
2)利用状況について	P. 2
3)2台以上の車を所有している理由	P. 3
4)自家用車の維持費について	P. 4
5)レンタカーについて	P. 5
6)分譲駐車場について	P. 6

■ 本調査の目的と調査概要

■ 本調査の目的

- ◆ **駐車場設置率 100%を取り難くなってきた。**
 - ・ 「高さ制限」や「環境条例」などが従前よりも厳しい行政が多くなってきた事から、敷地計画が難しく、それに伴って駐車場も取りづらくなってきた。
- ◆ **現況の駐車場の実際の稼働率や購入時の駐車場希望状況を見ると、郊外であっても駐車場は 100%利用されていない様子。**

稼働率※長谷工コミュニティの「長谷工コミュニティ大型管理物件の共用施設・管理施設等に関する状況調査レポート」(2006年)より。2000～2005年供給の長谷工コミュニティ管理物件の実績。
希望状況※長谷工アーベスト 2006年以降新規販売提携・総戸数 200戸超物件(2007.11時点全戸供給済み。クリアランス物件含む)購入申込書項目「駐車場希望」の集計より
- ◆ **販売台数が減少**
 - ・ 2006年は新車販売台数は減少したが、内訳として軽自動車は増加し過去最高。
普通自動車 2006年前年比の 5.4%減、軽自動車 2006年前年比 5.2%増
 - ・ 2007年はどちらも減少。
2007年7月3日付日本経済新聞記事より:新車販売 22年ぶり低水準 2007年上期(1-6月・軽自動車含む)前年同期比の 7.4%減
2007年10月19日付日本経済新聞記事より:日本自動車工業会会長、今期予測を下方修正。当初 2006年度比 2%減→5%減に。
2008年1月7日付日本経済新聞記事より:トヨタ、24年ぶり低水準 6%減。業界全体でも 1-11月の累計販売台数(軽自動車含む)は前年同期比 6.5%減
- ◆ **車所有に対する意識の変化**
 - ・ 20歳代の車への関心が低下。(所有している/2000年 23.6%→2007年 13% 欲しい/2000年 48.2%→2007年 25.3%。)
※2007年8月22日付日本経済新聞記事より:JR東京から30km圏内居住 20～30歳代への日本経済新聞社調査結果
- ◆ **ガソリン代の高騰**



本調査は、自家用車の所有と利用状況について調査を行った。

<調査内容>

- ① 自家用車の所有について
- ② 自家用車の利用状況について
- ③ 自家用車の維持費について
- ④ レンタカーの利用について
- ⑤ 分譲駐車場について

■ 調査概要

【配信対象者】

- 調査対象 : HUB 既得モニター
- 調査手法 : webアンケート
- 調査実施期間 : 2007/11/23～2007/11/28
- 配信件数 : 20,149件
- 返信件数 : 2,823件(返信率14%)

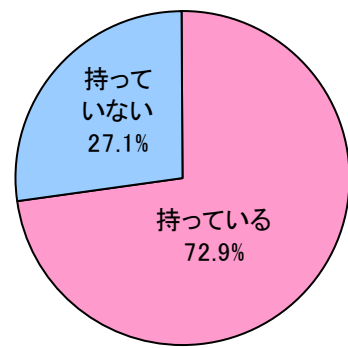
【分析対象者】

- 居住エリア : 1都3県(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)
- 年齢 : 25歳以上
- 家族構成 : 2人以上(単身世帯を除く)
- 住居形態 : 集合住宅系(戸建持家・戸建借家居住者を除く)
- 分析対象 : 1,175件

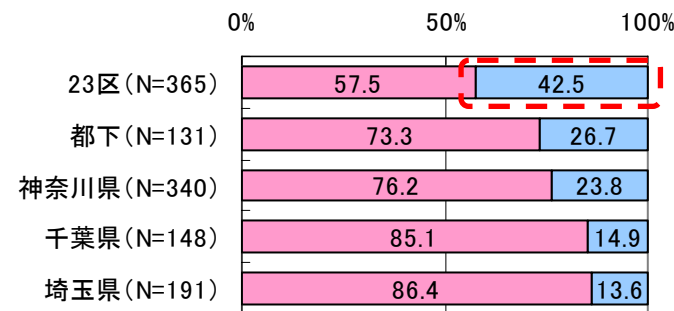
1) 車の所有について

- ・ 自家用車は、73%が所有。
- ・ エリア別にみると、23区の所有率が低く58%。所有率が高いのは、千葉県85%、埼玉県86%となっている。
- ・ 駅近（徒歩10分未満）で見ると、23区は約半数が所有していない。また、都下・神奈川県は3~4割が所有していない。千葉県・埼玉県は駅近であっても約8割が所有している。
- ・ 自家用車を所有している理由は「いつでも使いたいときに使える」という事をはじめとした『利便性』に関する事、所有していない理由は『経済的負担が大きい』事。

現在、あなたのご家庭では自家用車を持っていますか？ [N=1175]



居住エリア×自家用車の所有の有無 [N=1175]



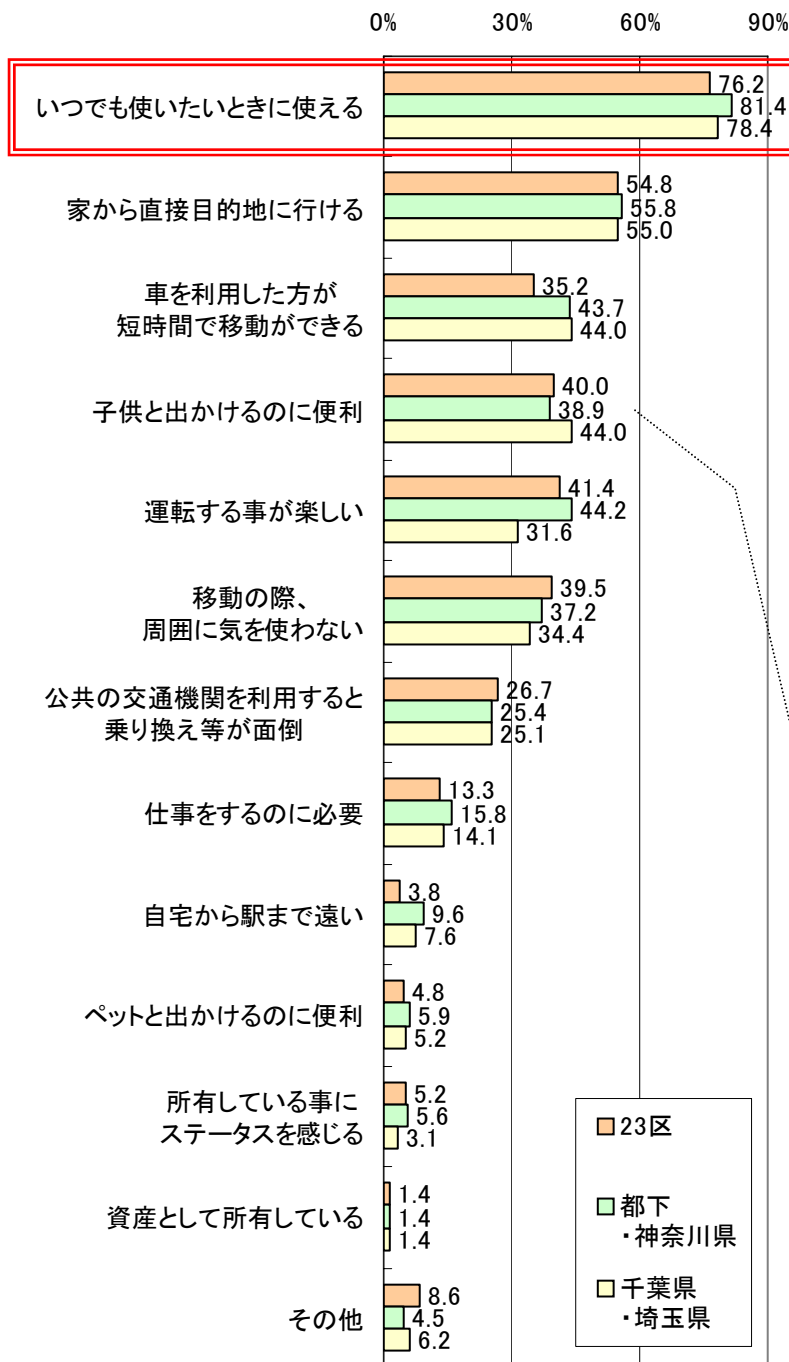
居住エリア×自家用車の所有の有無 [N=1175]

居住エリア	比率 (%)	徒歩時間			
		T5分以内	T6分~	T10分~	T15分以上
23区 (N=365)	所有	47.5	54.5	68.6	81.5
	非所有	52.5	45.5	31.4	18.5
都下 (N=131)	所有	69.2	72.5	82.9	66.7
	非所有	30.8	27.5	17.1	33.3
神奈川県 (N=340)	所有	63.5	70.9	83.3	84.3
	非所有	36.5	29.1	16.7	15.7
千葉県 (N=148)	所有	76.7	84.9	75.0	97.6
	非所有	23.3	15.1	25.0	2.4
埼玉県 (N=191)	所有	85.0	82.5	94.2	83.3
	非所有	15.0	17.5	5.8	16.7

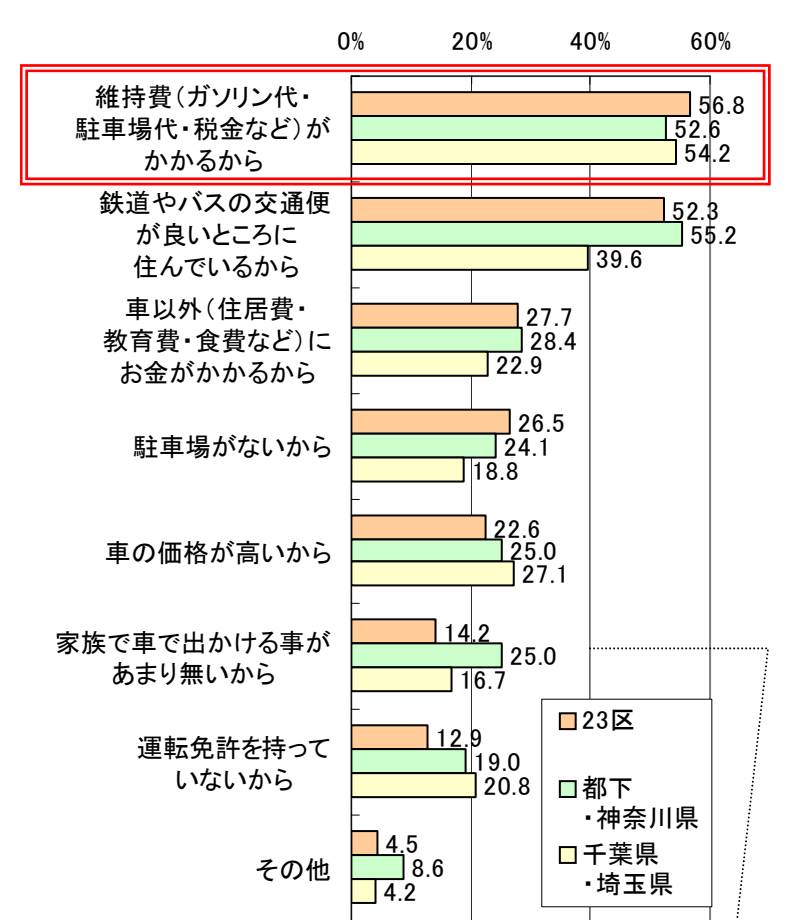
駅近（徒歩10分未満）で所有していないのは、23区は約半数、都下・神奈川県は3~4割。千葉県・埼玉県は約2割。

エリア別に、持っている理由と持っていない理由を分析

自家用車を持っている主な理由は何ですか？ (複数回答) [N=856]



自家用車を持っていない理由は何ですか？ (複数回答) [N=319]



※「子供と出かけるのに便利」は、年齢が低い子供のいる世帯の選択率が高い。

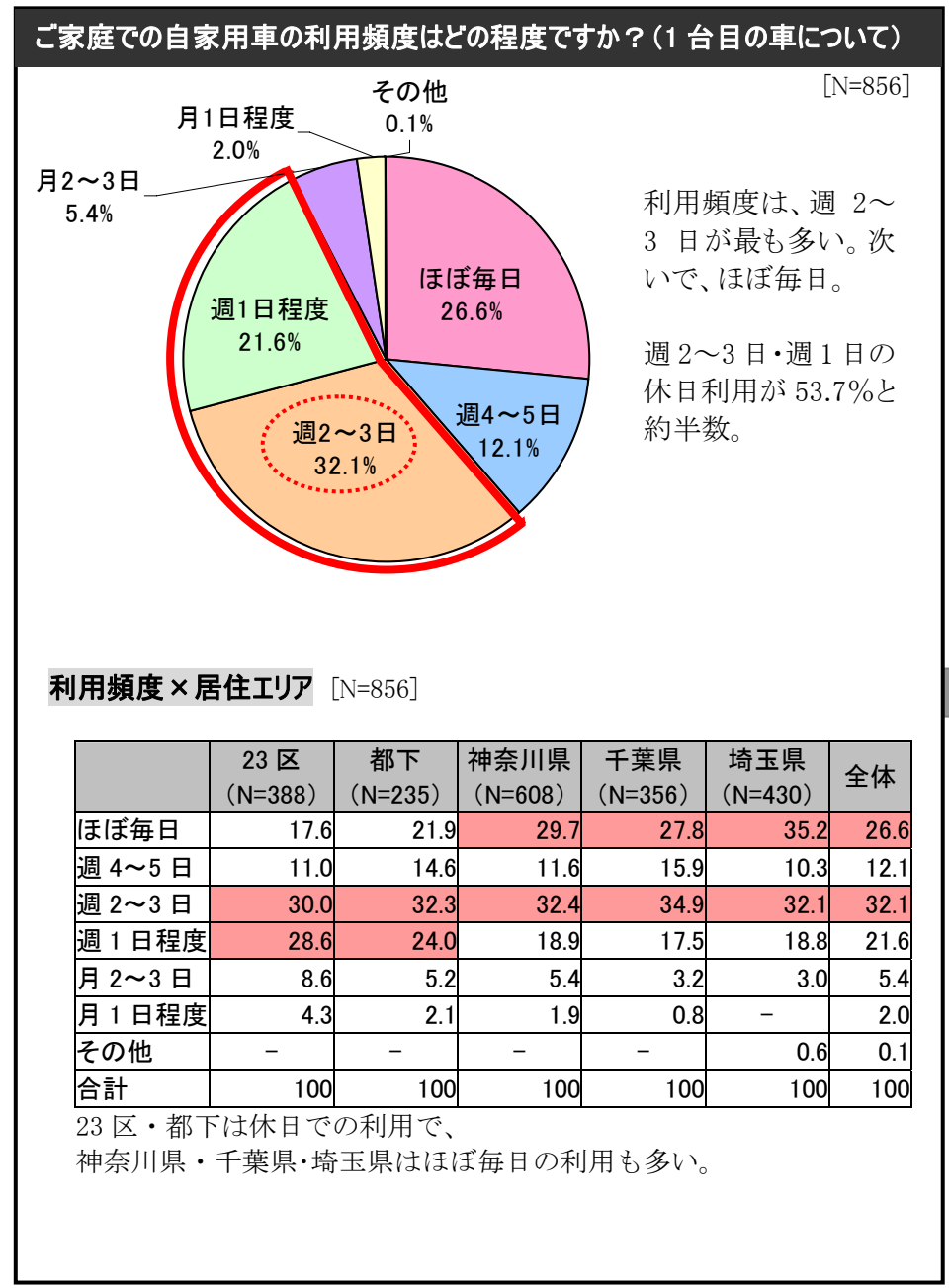
未就学児~小学生	62.4%
中学生~社会人	15.8%
子供のいる世帯全体	45.6%
子供のいない世帯全体	1.7%

※「家族で車で出かける事があまり無いから」は、年齢が高い子供のいる世帯の選択率が高い。

未就学児~小学生	1.1%
中学生~社会人	9.6%
子供のいる世帯全体	4.8%
子供のいない世帯全体	5.8%

2) 利用状況について

- ・ 週 2～3 日の利用が最も高く 32%。週 1 日程度と併せると、休日使いと思われるのが約半数を占める。
- ・ どのエリアも週 2～3 日の利用が多い。次いで、23 区・都下は週 1 日程度、神奈川県・千葉県・埼玉県はほぼ毎日の利用が多くなっている。
- ・ 世帯主は「ドライブやレジャー」の休日使いの長時間利用、配偶者は「買い物」・「家族や友人等の送迎」の日常使いの短時間利用が多い。
- ・ 「買い物」や「家族や友人等の送迎」は 1 時間未満～3 時間程度の短時間利用。「ドライブやレジャー」は、半日～ほぼ終日の長時間利用。



それぞれの利用目的を、利用者と利用時間で分析。

