

■■ 2022年3月:特集レポートダイジェスト ■■

特集①) 2022年1-3月の首都圏新築マンション市場

P.1～11

- 【1】 2022年1-3月の首都圏新築マンション供給動向
- 【2】 2022年1-3月の新規スタート物件 販売好調・堅調事例
- 【まとめ】
- ◆2022年4月以降 供給予定:大規模物件・再開発タワー物件

特集②) 2022年1-3月のお客様動向/

P.1～12

長谷エアースト販売提携物件分析・購入者プロファイリングより

- 【1】 新築マンションモデルルーム来訪・申込状況
- 【2】 新築マンション検討層の傾向 (長谷エアースト販売提携物件来訪者)
- ◆2022年1-3月の購入者プロファイリング
 - Topics I : 『分譲マンション住替え層』事例
 - Topics II : 『50㎡台住戸購入層』事例
- 【まとめ】

～次号(2022年4月)の予定～

- ◆特集レポート
 - ・(仮) 最近のマーケットピックス ～2022年GW商戦、他～
 - ・(仮) 2022年4月 お客様意識調査

特集①) 2022年1-3月の首都圏新築マンション市場

2022年1-3月の首都圏全体の供給戸数は、約8,400戸(前年同期比+2%)と前年同等程度。供給を予定していた新規スタート物件が、順調に供給を開始し、マーケットを牽引。

本レポートでは、「2022年1-3月の首都圏新築マンション市場」について、マーケットを牽引している新規スタート物件の動向・事例を中心に分析。

<分析項目>

- ・2022年1-3月 新規スタート物件の供給動向
- ・2022年1-3月 新規スタート物件 販売好調・堅調事例 等

特集②) 2022年1-3月のお客様動向/

長谷エアースト販売提携物件分析・購入者プロファイリングより

2022年1-3月の新築マンション検討層の動きをみると、第6波渦中となる中、来訪・申込共に好調。

好調な動きがみられる、直近のお客様とは？を捉える為に、本レポートでは、お客様の傾向(年代・家族数・居住形態など)、以下にあげる注目の動きについて、事例よりプロファイリングを実施。“検討の経緯、購入物件・住戸の決定要因”、“購入前後の住居の変化”、“住替え方法・資金計画”等を確認。

- ◆2022年1-3月の購入者プロファイリング
 - Topics I : 『分譲マンション住替え層』事例
 - Topics II : 『50㎡台住戸購入者』事例