

～今月の概要～

■■ INDEX ■■

■■ 2021年6月:特集レポートダイジェスト ■■

～2021年上半期 首都圏分譲マンション市場(速報)～

特集①) 2021年上半期のマーケット動向

P.1～15

- 【1】 2021年上半期の新築マンション市場
- 【2】 2021年上半期の販売好調・堅調事例
- 【3】 2021年下半期について／首都圏の持家需要量、下半期の主な供給ラインナップ
- ◆ まとめ

特集②) 2021年上半期のお客様動向

P.1～11

- 『首都圏新築マンションの来訪・申込動向』
- 【1】-【4】 2021年上半期来訪者傾向
  - ・年代・家族数 ・本人年収 ・居住形態
  - ・「分譲マンション層」の動き／来訪比率に高まりがみられる事例
- 【参考】 エリア別 中古マンション成約価格
- 【TOPICS】 住まい探しでの「SNS利用」について
  - ①・② 住まい探しでのSNSの利用状況・種類
  - ③・④ SNS利用:「具体的な利用方法」「魅力のポイント」
- ◆ 2021年上半期のお客様動向 まとめ

～次号(2021年7月)の予定～

- ◆特集レポート
  - ・(仮)2021年 下半期の見通し
  - ・(仮)2021年7月 お客様意識調査

特集①) 2021年上半期のマーケット動向

2021年上半期の首都圏新築マンションの供給戸数は約17,700戸(2020年上半期比+97%、2019年上半期-1%)と2019年水準まで回復。供給棟数は524棟(2020年上半期比+18%、2019年上半期-24%)となる中、1棟あたりの供給戸数は30戸超と大幅に増加。2020年下半期以降の好調な動きを維持したマーケットとなった。

本レポートでは、2021年上半期の市場速報として、「供給や商品(価格ほか)傾向」、「販売好調・堅調物件」について分析、「2021年下半期」を考えるにあたり、「持家需要動向」や「今後の主な供給ラインナップ」を確認しました。

特集②) 2021年上半期のお客様動向

2021年上半期の新築マンションのお客様の動きをみると、4-5月が3回目の緊急事態宣言下となったものの、来訪・申込共に好調な動きが継続。

本レポートでは、好調な動きがみられた2021年上半期のお客様について、年代・家族数・年収・居住形態などの傾向を確認。

2021年上半期の、新築マンション検討層の変化、【TOPICS】として、住まい探しにおける「SNS利用」についてまとめました。