

～今月の概況・目次～

--*-*

I N D E X

--*-*

特集①	株価・金利が共に上昇する中、 お客様のマインド・購入への影響は？ ～お客様意識調査 近畿圏版（2026年7月）～	P. 01-17
特集②	2026年上半期 近畿圏マンション市場と 下半期供給予測	P. 01-18

◇データファイル

(1) 2026年5月 完売物件リスト	資P. 01
(2) 新築マンション市場データ（2026年6月度・エリア別）	資P. 02
(3) 新設住宅着工データ推移（2026年5月）	資P. 11
(4) 各社の動き	資P. 13

～2026年8月号ダイジェスト～

特集①

株価・金利が共に上昇する中、
お客様のマインド・購入への影響は？
～お客様意識調査 近畿圏版（2026年7月）～

- ・株価が初の7万円台に上昇し、政策金利も引き上げられるなど、株価・金利が共に上昇する中でお客様意識を調査。
- ・後半は、今年の夏のボーナスの状況や収入の見通しの他、住宅購入検討時の情報収集媒体について調査。
初期認知媒体や、住まい探しにおけるSNS利用の変化などについて21年調査と比較・検証。

特集②

2026年上半期 近畿圏マンション市場と
下半期供給予測

- ・2026年上半期の供給戸数は、近畿圏全体で5,144戸。
（前年同期比+12.2%）
- ・本レポートでは、2026年上半期のマンション市場動向を販売スタート時期別・エリア別・市区別等の切り口で振り返る。
- ・2026年上半期デビュー物件の特徴や事例も掲載。
後半は、2026年下半期の供給を予測。