

～今月の概況・目次～

～2023年11月号ダイジェスト～

--*-*

I N D E X

--*-*

- | | | |
|------|---|---------|
| 特 集① | 金利・価格上昇懸念がさらに広がる中、
お客様のマインドに変化は？
【TOPICS】今後住宅検討層の価格動向の捉え方・
住宅ローンの考え方
＜お客様意識調査 近畿圏版（2023年10月）＞ | P.01-19 |
| 特 集② | “Z世代（10代後半～20代前半）”の
ライフスタイル・住まいの価値観を探る | P.01-18 |

◇データファイル

- | | |
|---------------------------------|-------|
| (1) 2023年8月 完売物件リスト | 資P.01 |
| (2) 新築マンション市場データ（2023年9月度・エリア別） | 資P.02 |
| (3) 新設住宅着工データ推移（2023年8月） | 資P.11 |
| (4) 各社の動き | 資P.13 |

特集①

金利・価格上昇懸念がさらに広がる中、
お客様のマインドに変化は？
【TOPICS】今後住宅検討層の価格動向の捉え方・
住宅ローンの考え方
＜お客様意識調査 近畿圏版（2023年10月）＞

・金利・価格上昇懸念が更に広がる中で、お客様意識調査を実施。
・TOPICSでは、近畿圏のマンション価格上昇傾向の継続を
受けて、お客様の価格先高感が強まる中、「今後住宅検討層」の
現在と今後の価格の認識や、住宅ローンの組み方・返済方法に
ついて検証。

特集②

“Z世代（10代後半～20代前半）”の
ライフスタイル・住まいの価値観を探る

・今後、住宅購入のターゲットと想定される
Z世代（10代後半～20代前半）のライフスタイルや
住宅への価値観を調査することで、
今後の商品づくりや販売手法のヒントを探る。