

～今月の概況・目次～

～2022年12月号ダイジェスト～

--*-* INDEX *-*-*-*

特集	実態在庫と供給予定材料から見た 今後の市場の動きとエリア別ポジション 2022	P.01-20
TOPICS	I.新築マンション検討層の物件選択（未完成物件or完成物件） II.防災への意識	P.01-14

◇データファイル

- | | |
|----------------------------------|-------|
| (1) 2022年9月 完売物件リスト | 資P.01 |
| (2) 新築マンション市場データ（2022年10月度・エリア別） | 資P.02 |
| (3) 新設住宅着工データ推移（2022年9月） | 資P.11 |
| (4) 各社の動き | 資P.13 |

特集

実態在庫と供給予定材料から見た
今後の市場の動きとエリア別ポジション 2022

- ・ALL完成在庫と今後の供給材料を、直近5年間の供給戸数(年平均・累計)とのバランスから検証。
- ・各エリア、行政市区の販売材料ボリュームや市場の動きを考察し、今後の仕込み・供給を検討する上で、需給環境が良好なエリア・行政を探る。

TOPICS

I.新築マンション検討層の物件選択（未完成物件or完成物件）
II.防災への意識

- I.<新築マンション検討層>の物件選択(未完成物件or完成物件)の考え方や、竣工後販売物件の現状について整理。
- II.近年各地で自然災害、地震等が多く発生する中、“防災への意識”を調査。
近年新築分譲マンションにおいて採用が増加する戸別防災グッズ・スペースに対する魅力度等も検証。