

～今月の概況・目次～

～2022年5月号ダイジェスト～

--*-*

INDEX

--*-*

特集 世界情勢の不透明感が強まる中、
お客様のマインドに変化は？
～お客様意識調査 近畿圏版 (2022年4月)～ P.01-21

【TOPICS】 単身世帯の購入の変化 ～20-30代単身者～ P.01-15
<長谷工アーベスト販売提携物件より>

◇データファイル

- | | |
|----------------------------------|-------|
| (1) 2022年2月 完売物件リスト | 資P.01 |
| (2) 新築マンション市場データ (2022年3月度・エリア別) | 資P.02 |
| (3) 新設住宅着工データ推移 (2022年2月) | 資P.11 |
| (4) 各社の動き | 資P.13 |

特集

世界情勢の不透明感が強まる中、
お客様のマインドに変化は？

～お客様意識調査 近畿圏版 (2022年4月)～

・ロシアによるウクライナ軍事侵攻の影響による世界情勢の不透明感が強まる中でのお客様意識調査をレポート。
物価上昇や急速に加速している円安、世界的な金利上昇の影響を受けての、金利上昇時の住宅ローンの組み方や、物件の選び方への考え方を調査。

<TOPICS>

単身世帯の購入の変化 ～20-30代単身者～

<長谷工アーベスト販売提携物件より>

・2021年購入者では「1人家族」が増加。「1人家族」の年代をみると、2019年まで減少傾向であった「20-30代」比率が2020年以降は40%以上で推移。
また、近畿圏の世帯動向においても、今後の住宅購入層と想定される借家世帯/20-30代単身世帯が増加。
今回のレポートでは主に20-30代の単身者に焦点を当て、購入商品等の変化や直近の傾向をプロファイリングを交えて検証。