

## ～今月の概況・目次～

\*-\*-\*-\*

### INDEX

\*-\*-\*-\*

～2021年5月号ダイジェスト～

特集① 最初の緊急事態宣言から1年、  
お客様の生活・マインドの変化は？  
～ お客様意識調査 近畿圏版 (2021年4月) ～ P.01-26

特集② TREND & TOPICSレポート P.01-12  
TOPICS① コロナ禍によって変わる販売現場  
『オンライン接客』の実例  
TOPICS② コロナ禍で更に可変性に注目！『ウゴクロ』購入者レポート  
TOPICS③ 速報！『クラッシィハウス尼崎 GRAND PLACE』販売状況

#### ◇データファイル

- (1) 2021年2月 完売物件リスト 資P.01
- (2) 新築マンション市場データ (2021年3月度・エリア別) 資P.02
- (3) 新設住宅着工データ推移 (2021年2月) 資P.11
- (4) 各社の動き 資P.13

**特集① 最初の緊急事態宣言から1年、  
お客様の生活・マインドの変化は？**  
～ お客様意識調査 近畿圏版 (2021年4月)～

・コロナ禍の環境下で約1年が経過。  
ワクチン接種の開始等、以前よりは明るい兆しはあるものの、コロナ感染急拡大中、まん延防止等重点措置適用開始後のお客様意識調査をレポート。  
お客様の今後の景気の見通しや、今年の年収の見通し・生活の変化に対する考え方を調査。

#### 特集②TREND & TOPICSレポート

・コロナ禍により急速に変わっている新築分譲マンションの販売現場。  
今回は、実際の販売現場において、『オンライン接客』によって成約にいたった実例やコロナ禍によってよりお客様のニーズが高まるであろう『可変性間取り』についてをレポート。