

～今月の概況・目次～

* - * - * - *

I N D E X

* - * - * - *

～2020年5月号ダイジェスト～

◆緊急特集◆ 新型コロナウイルス感染拡大の現状把握と お客様マインドへの影響度について	P. 1
[I] 新型コロナウイルス感染拡大～時系列での現状整理 [II] 新型コロナウイルス感染拡大～リーマンショック/東日本大震災 前後の市場振り返り [III] 新型コロナウイルス感染拡大の影響に関する声 [IV] 各指標の動き（お客様意識調査2020年4月 定点調査項目）	
◆2020年1-3月 新築分譲マンション市場動向	P. 30
【シリーズレポ_購入者プロファイリング(b y販売担当者)】 Vol.4 シニア層 購入者 ～セカンドハウス編～	P. 35
◇データファイル	
(1) 2月度完売物件リスト	資P.01
(2) 新築マンション市場データ（2020年3月度・エリア別）	資P.02
(3) 新設住宅着工データ推移（2020年2月）	資P.11
(4) 各社の動き	資P.13

◆緊急特集◆

新型コロナウイルス感染拡大の現状把握と お客様マインドへの影響度について

いまだに収束の見えない新型コロナウイルス感染拡大は、
経済やお客様の意識に大きな影を落としている。
このような状況下で、本レポートでは、
まず、感染拡大とそれにまつわる対策等を時系列で整理し
現状把握をしたうえで、緊急事態宣言下におけるお客様の
生活への影響度や住意識の変化をアンケート調査し、分析。

次月(2020年6月号)のお届け予定

- ◆特集1 (仮)5月以降の市場と注目物件トピックス
- ◆特集2 (仮)新型コロナウイルス感染拡大の影響に関する声 続報