

2009年4月24日

**近畿圏「マンション買い時感」は継続上昇
「価格が低水準・低金利・税制メリット」などが後押し！
～長谷工アーベスト『顧客マインド調査』より～**

株式会社 長谷工アーベスト関西支社（本社：東京都港区 関西支社：大阪市中央区 社長：岡 正徳）では、関西圏在住のモニターや長谷工アーベスト提携物件来場者を対象とし、2009年4月にWEBアンケート『顧客マインド調査』を実施し、現在の住宅の「買い時感」について分析を行いました。

その結果、前回調査（2009年1月実施）に続き、「買い時感」が継続上昇し、お客様に「今は買い時」と捉える方が更に増えてきている事が分かりました。（首都圏も同様に買い時感は継続上昇。）

買い時感が上昇した理由としては「価格が低水準だから」・「金利が低金利だから」・「税制のメリットがある」など『最近の購入環境の変化』を挙げる方が増加しています。

■ 「買い時感」について

【来訪者 「買い時だと思う」が7P増加】（グラフ①）

「買い時だと思う」と回答した人は32%となり、前回調査の25%に比べ、7ポイントの増加となりました。前々回調査の16%から16ポイント増加と年明け以降大幅な上昇となり、2007年9月調査以来、「買い時だと思う」が「買い時だと思わない」を上回りました。

【モニター 「買い時だと思う」が5P増加】（グラフ②）

「買い時だと思う」と回答した人は22%となり、前回調査の17%に比べ、5ポイントの増加となりました。前々回調査（2008年10月）の11%を底に2回連続の上昇となっています。

■ 「買い時だと思う」理由について

【“価格が低水準”が大幅アップ】（グラフ③）

「買い時だと思う」と回答した方に、その理由を質問したところ、「現在の価格が低水準だから」、「現在の金利が低水準だから」、「税制のメリットがあるから」といった『最近の購入環境の変化』に関する回答が上位に挙がっており、来訪者・モニターともに前々回調査、前回調査と2回連続で上昇し、23～40ポイントと大幅にアップ。買い時感を上昇させる要因になっています。

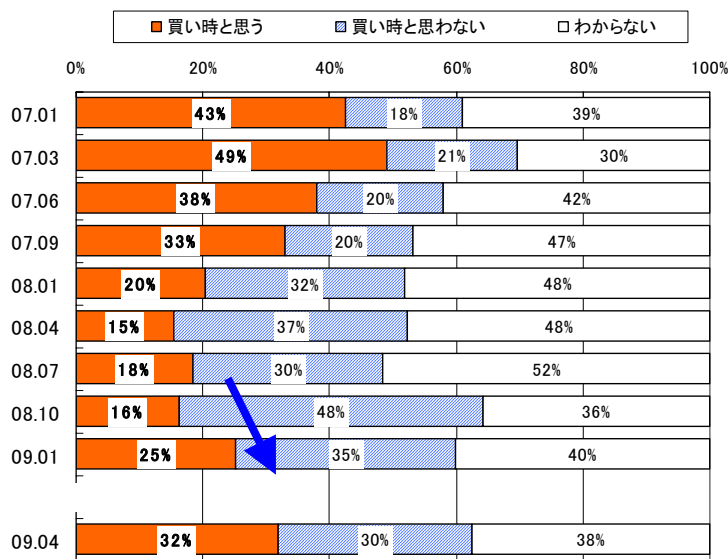
【調査概要】

調査対象	①モニター（関西圏在住） ②長谷工アーベスト提携物件来訪者（2004年1月以降の来訪者）
調査手法	WEB方式
調査実施日	2009年4月3日～4月6日
回答数	モニター：1,511件 長谷工アーベスト来訪者 269件

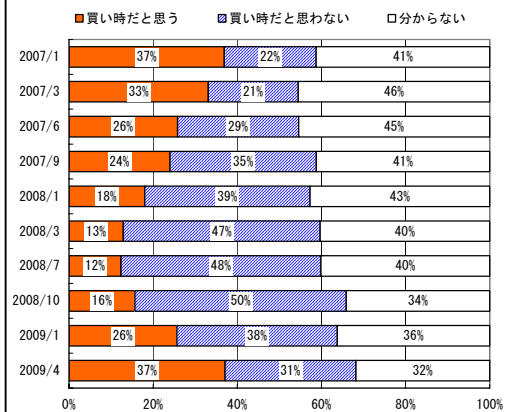
■ 現在の住宅の買い時感について（来訪者）

（グラフ①）

（近畿圏データ）



（首都圏データ）

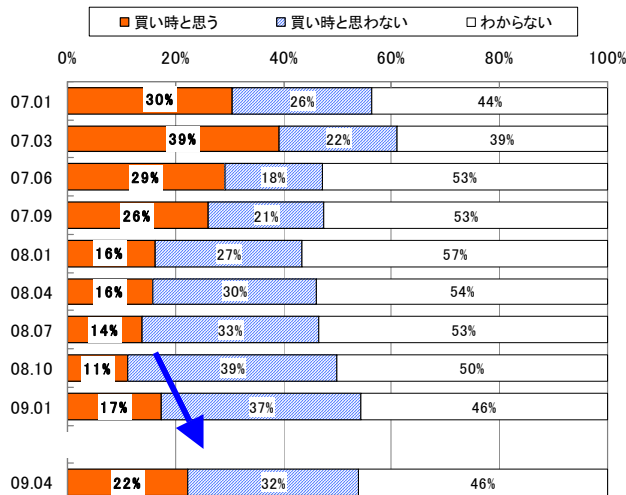


「買い時だと思う」が7P増加 「買い時と思わない」を上回る

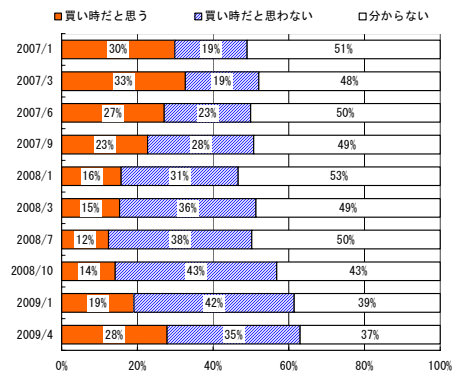
■ 現在の住宅の買い時感について（モニター）

（グラフ②）

（近畿圏データ）



（首都圏データ）



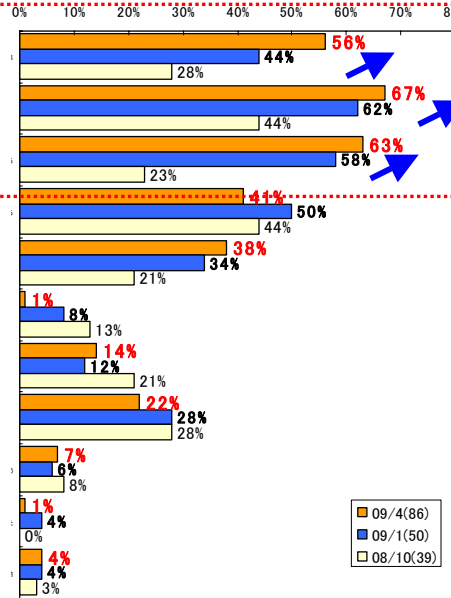
「買い時だと思う」が5P増加

■ 買い時だと思う理由【複数回答】

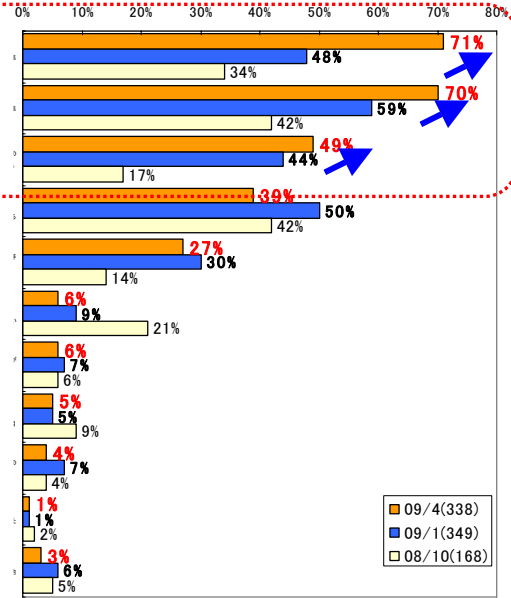
(グラフ③)

(近畿圏データ 買い時だと思う理由 対象: 買い時だと思うと回答された方)

【来訪者】

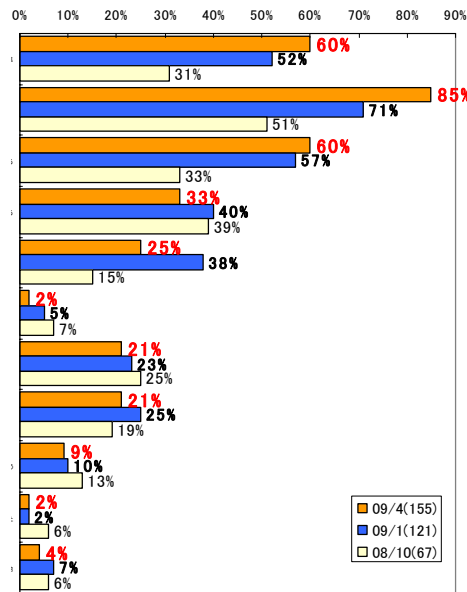


【モニター】



(首都圏データ)

【来訪者】



【モニター】

