

## ～今月の概況・目次～

\* - \* - \* - \*

I N D E X

\* - \* - \* - \*

～2020年11月号ダイジェスト～

特集① 新政権誕生・大阪都構想など“政治の変化”の中、  
お客様の意識は？ P. 1-23  
～ お客様意識調査 近畿圏版（2020年10月）～

特集② モデルルームの見せ方と  
リフォームによる実生活での空間利用のトレンド P. 1-21

### ◇ データファイル

- |                                |       |
|--------------------------------|-------|
| (1) 2020年8月 完売物件リスト            | 資P.01 |
| (2) 新築マンション市場データ（2020年9月・エリア別） | 資P.02 |
| (3) 新設住宅着工データ推移（2020年8月）       | 資P.11 |
| (4) 各社の動き                      | 資P.13 |

### 次月（2020年12月号）のお届け予定

- ◆ 特集1（仮）実態在庫と供給予定材料から見た  
今後の市場の動きとエリア別ポジション 2020
- ◆ 特集2（仮）プレスリリース、経済指標等から  
2020年の新築分譲マンション市況を振り返る

### 特集① 新政権誕生・大阪都構想など“政治の変化”の中、 お客様の意識は？

今回の「お客様意識調査」では、定点の景気動向・買い時感等の他、《中長期的な景気見通し》《菅新政権への期待感》《投開票が近づく大阪都構想についての意見》などをトピックスで取り上げ、様々な“政治の変化”をお客様がどう捉え、将来を、どう見通すのか？を検証。

加えて、7月下旬にスタートした〔GoToトラベル〕をはじめとする各種〔GoToキャンペーン事業〕の認知度・利用意向などを調査。政府が打ち出した経済施策の浸透度を探った。

### 特集② モデルルームの見せ方と リフォームによる実生活での空間利用のトレンド

コロナ禍の影響で、世の中の働き方や生活様式の変化が加速する中、本レポートでは、分譲マンションの建具や床材のカラー、モデルルームの見せ方の潮流に着目、関係者の見解・意見を踏まえ、ヴィジュアルを用いて検証。

一方、実際に分譲マンションにお住まいの方々は、生活様式の変化をどのように取り入れ、使われているのか？など、実生活での空間利用のトレンドをリフォームの実績を踏まえて検証。